

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Кафедра державного управління, документознавства та  
інформаційної діяльності

**06-14-88М**

## Методичні вказівки

для практичних робіт та виконання самостійної роботи  
з навчальної дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні  
технології» для здобувачів вищої освіти першого  
(бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою  
«Управління інформаційними комунікаціями» спеціальності  
029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»  
денної форми навчання

Рекомендовано  
науково-методичною радою  
з якості ННІЕМ  
протокол № 1  
від 04.01.2021 року

Рівне – 2021

Методичні вказівки для практичних робіт та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Управління інформаційними комунікаціями» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» денної форми навчання / Цецик Я. П. – Рівне : НУВГП, 2020. – 45 с.

Укладач: Цецик Я. П., к.і.н., доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

Відповідальний за випуск: Тихончук Л. Х., доктор наук з держ. управління, доцент завідувач кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності

Керівник групи забезпечення  
спеціальності к.і.н., доцент

Цецик Я. П.

© Цецик Я. П., 2020  
© НУВГП, 2020

## Зміст

### Вступ

1. Загальні завдання навчальної дисципліни.....	4
2. Поради з планування і організації вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Тематика практичних робіт та самостійної роботи	
Практичне заняття № 1 .....	9
Практичне заняття № 2 .....	13
Практичне заняття № 3.....	15
Практичне заняття № 4.....	19
Практичне заняття № 5.....	20
Практичне заняття № 6.....	22
Практичне заняття № 7.....	24
Практичне заняття № 8.....	27
Практичне заняття № 9.....	30
Практичне заняття № 10.....	32
Практичне заняття № 11.....	34
Практичне заняття № 12.....	37
Практичне заняття № 13.....	40
4. Оцінювання знань студентів .....	42
5. Список рекомендованої літератури.....	43

## **1. Загальні завдання навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Сучасні соціокомунікаційні технології» призначена для вивчення здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» денної форми навчання спеціальності є нормативною. Дисципліна орієнтована на оволодіння студентами сучасних соціокомунікаційних технологій.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні оволодіти методикою комунікаційної діяльності, володіти здатністю здійснювати соціокомунікаційну діяльність із використанням новітніх технологій, вміти аналізувати новітні тенденції розвитку соціокомунікаційних технологій з їх практичним застосуванням відповідно до освітньо-професійної програми з навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** – «Сучасні соціокомунікаційні технології» набуття студентами теоретичних навичок та практичних умінь із соціально-комунікаційної справи.

Предмет дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» – ключові напрями практичного використання соціокомунікаційних і пошукових технологій під час виконання практичних завдань пов'язаних із ключовими аспектами інформаційної, бібліотечної та архівної діяльності..

При вивченні даної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні отримати компетенції:

- здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.
- здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.
- здатність аналізувати закономірності розвитку документно-інформаційних потоків та масивів як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій.

- здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації

- здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

- здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.

Результати навчання:

- знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній справі

- впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу

- застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.

- узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

- оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.

- здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.

- оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.

- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

- приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення.

- бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
- навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань

## **2. Поради з планування і організації вивчення навчальної дисципліни**

Самостійна робота здобувача вищої освіти є одним із ключових аспектів оволодіння ним навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час. Зміст самостійної роботи при вивченні дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» визначено навчальною програмою, завданнями та рекомендаціями викладача, даними методичними рекомендаціями.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, поширення та вдосконалення набутих під час аудиторних занять знань, умінь та навичок.

Питання, що виникають у здобувачів вирішуються на консультаціях, які проводяться викладачем згідно розкладу затвердженого кафедрою державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

Самостійна робота з дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;

- вивчення окремих тем і завдань, які передбачені на самостійне опрацювання;
- підготовка до практичних занять;
- вирішення практичних завдань з пов'язаних із експертизою цінності документів, що стосуються діяльності органів місцевого самоврядування та державної влади.

Всі завдання самостійної роботи поділяються на обов'язкові та вибіркові, виконуються у відповідні терміни з максимальною оцінкою та передбачають форми звітності щодо їх виконання. Обов'язкові завдання виконуються кожним здобувачем у

процесі вивчення навчальної дисципліни, вибірккові є альтернативними.

Після виконання обов'язкових та вибіркових завдань у встановлені терміни студент звітує викладачеві, а набрані ним бали враховуються як кількість балів за поточну успішність у навчальній роботі.

Оцінювання результатів поточної успішності студентів (завдань, що виконуються під час практичних занять, виконання індивідуальних завдань, консультаціях, результати самостійної роботи проводиться за наступними критеріями у (відсотках балів, що виділені на виконання завдання з заокругленням до цілого числа):

- а) 100 % - завдання виконано вірно та вчасно, без зауважень;
- б) 80 % - завдання виконано вчасно й у повному обсязі, але присутні окремі незначні недоліки;
- в) 60% - завдання виконано вчасно, але містить значні недоліки у методиці чи практичній частині;
- г) 40 % - завдання виконано частково та містить суттєві помилки чи недоліки;
- д) 0 % - завдання взагалі не виконано.

У процесі вивчення дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» передбачено наступні види роботи викладача зі студентами:

- проведення індивідуальних консультацій згідно графіка затвердженого кафедрою суспільних дисциплін;
- перевірка виконання індивідуальних завдань поточного контролю та модульних контрольних робіт;
- проведення індивідуальних занять зі здобувачами вищої освіти з метою підвищення рівня їхньої підготовки та розвитку індивідуальних здібностей результатом чого може бути підготовка наукових доповідей, статей у фахових виданнях.

Контроль самостійної роботи здобувачів здійснюється на практичних та індивідуальних заняттях у формі поточного контролю, модульних контрольних робіт та перевірки якості

виконання індивідуальних і домашніх завдань. У табл. 1 наведено завдання для самостійного опрацювання.

Таблиця 1

Перелік питань для підготовки доповіді, інформаційного повідомлення, презентації

№ з/п	Назва теми
1.	Основні положення теорії соціальних комунікацій.
2.	Електронні підручники як один із видів соціокомунікаційних технологій
3.	Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій.
4.	Семіотичні моделі комунікації.
5.	Особливості локальних мереж та їх характеристика. Особливості використання корпоративних мереж.
6.	Особливості формування запиту у пошукових системах. Ревалентність.
7.	Огляд пошукових систем. Автономні пошукові агенти та їх функції.
8.	Модифікація та трансформація соціокомунікаційних технологій.
9.	Особливості використання хмарних сховищ даних.
10.	Використання електронних інформаційних ресурсів.
11.	Застосування соціокомунікативних технологій у політичній сфері.
12.	Контролююча роль спеціалістів з Паблік рилешенз під час врегулювання кризових явищ.
13.	Головні завдання СКТ на сучасному етапі під час регулювання діяльності бібліотечної та архівної галузей.



### **3. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ РОБІТ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

**Змістовий модуль 1 Поняття по сучасні соціокомунікаційні технології та основоположні принципи комунікації**

#### **Практичне заняття № 1.**

**Тема: Сучасні соціокомунікаційні технології поняття та основні положення. Основні поняття теорії комунікації..**

**Мета:** Ознайомити здобувачів з основними положеннями та принципами соціокомунікаційних технологій.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

**Питання для обговорення.**

1. Сутність поняття сучасні соціокомунікаційні технології.
2. Визначення об'єкту та предмету соціокомунікаційних технологій.
3. Методи дослідження соціоінформаційних технологій.
- 4 Соціальні комунікації.

#### **Основні поняття та терміни.**

**Теорія соціальних технологій** – це наука про закономірності технологізації соціуму з метою його більш ефективної і раціональної соціалізації для включення соціальних суб'єктів (людини, групи, спільності, нації, народу, держави) в освоєння цінностей світової культури, а також про динаміку соціальних форм, створюваних людьми для вирішення сутнісного протиріччя між «взаємо-» і «самореалізацією» і створення сприятливих умов своєї життєдіяльності в екодіалозі людини і природи.

**Соціальна комунікація** - це така комунікаційна діяльність людей, яка обумовлена цілою низкою соціально значущих оцінок, конкретних ситуацій, комунікаційних сфер і норм спілкування, прийнятих у даному суспільстві

**Тестові завдання для самоконтролю:**

1. Початок ХХІ століття характеризує суспільство як постіндустріальне (інформаційне), в якому здійснюється
  - а) інформатизація всіх галузей науки і освіти
  - б) комп'ютеризація всіх галузей науки і освіти

- в) інформатизація окремих галузей науки і освіти
- г) інформатизація технічних галузей науки і освіти
- д) інформатизація прикладних галузей науки і освіти.

## 2. Інформаційно-комунікаційні технології це

а) сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх користувачів

б) сукупність, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх власників

в) сукупність засобів, виробничих процесів і технічних методів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх користувачів

г) сукупність методів, виробничих процесів і теоретичних прийомів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх користувачів

д) сукупність методів, виробничих процесів і практичних моделей, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, демонстрації та використання даних в інтересах їх користувачів

## 3. Обчислювальна техніка це:

а) сукупність технічних засобів (комп'ютерів, пристроїв, приладів), призначених для автоматизації процесів обробки даних, розв'язування задач, що потребують великого обсягу обчислень, обробки даних експериментів тощо

б) сукупність загальних засобів (пристроїв та приладів), призначених для автоматизації процесів обробки даних, розв'язування задач, що потребують великого обсягу обчислень, обробки даних експериментів тощо

в) сукупність певних технічних засобів, призначених для автоматизації процесів обробки систематизації даних, розв'язування задач, що потребують великого обсягу обчислень, обробки даних експериментів тощо

г) сукупність спеціальних технічних засобів, призначених для автоматизації процесів обробки та модифікації даних, розв'язування задач, що потребують великого обсягу обчислень, обробки даних експериментів тощо

д) сукупність спеціальних технічних засобів, призначених для автоматизації процесів обробки та аналізу даних, розв'язування задач, що потребують великого обсягу обчислень, обробки даних експериментів тощо

#### 4. Інформаційний ресурс:

а) це особливий вид ресурсу, який будується на ідеях і знаннях, накопичених в результаті науково-технологічної діяльності людей у деякій предметній галузі, та поданий у формі, придатній для накопичення, реалізації і відтворення

б) це загальний вид ресурсу, який будується на знаннях, накопичених в результаті науково-технологічної діяльності людей у деякій предметній галузі, та поданий у формі, придатній для накопичення, реалізації і відтворення

в) це специфічний вид ресурсу, який будується на ідеях, накопичених в результаті науково-технологічної діяльності людей у деякій предметній галузі, та поданий у формі, придатній для накопичення, реалізації і відтворення

г) це уніфікований вид ресурсу, який будується на уявленнях, накопичених в результаті науково-технологічної діяльності людей у деякій предметній галузі, та поданий у формі, придатній для накопичення, реалізації і відтворення

д) це модифікований вид ресурсу, який будується на навичках, накопичених в результаті науково-технологічної діяльності людей у деякій предметній галузі, та поданий у формі, придатній для накопичення, реалізації і відтворення

#### 5. Інформаційна технологія це:

а) технологія обробки даних (інформаційного ресурсу), яка складається з сукупності технологічних елементів: збирання, накопичення, пошуку, обробки, передачі даних користувачам на основі сучасних технічних засобів

б) технологія вивчення даних (інформаційного ресурсу), яка складається з сукупності технологічних елементів: збирання,

накопичення, пошуку, обробки, передачі даних користувачам на основі сучасних технічних засобів

в) технологія систематизації даних (ресурсу), яка складається з сукупності технологічних елементів: збирання, накопичення, пошуку, обробки, передачі даних користувачам на основі сучасних технічних засобів

г) технологія аналізу даних, яка складається з сукупності технологічних елементів: збирання, накопичення, пошуку, обробки, передачі даних користувачам на основі сучасних технічних засобів

д) технологія кодування даних, яка складається з сукупності технологічних елементів: збирання, накопичення, пошуку, обробки, передачі даних користувачам на основі сучасних технічних засобів

6. Інформатизація суспільства це:

а) глобальний соціальний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності в сфері суспільного виробництва є збирання, нагромадження, продукування, оброблення, зберігання, передавання та використання інформації

б) глобальний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності в сфері суспільного виробництва є збирання, нагромадження, продукування, оброблення, зберігання, передавання та використання ресурсів

в) регіональний соціальний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності в сфері виробництва є збирання, нагромадження, продукування, оброблення, зберігання, передавання та використання інформації

г) загальний політичний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності в сфері суспільного виробництва є збирання, нагромадження, продукування, оброблення, зберігання, передавання та використання інформації

д) спеціальний економічний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності в сфері суспільного виробництва є збирання, нагромадження, продукування,

оброблення, зберігання, передавання та використання інформації

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 13, 14.**

### **Практичне заняття № 2.**

**Тема Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології.**

**Мета:** Визначити сутність структуру та функції програмних засобів навчального призначення та їхній взаємозв'язок із сучасними соціокомунікаційними технологіями

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

#### **Питання для обговорення**

- 1 Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології.
2. Унікальні властивості програмних засобів навчання.
3. Системи комп'ютерного тестування.
4. Програмне забезпечення мультимедійного комплексу. Мультимедійне обладнання.

#### **Основні поняття та терміни:**

**Програмними засобами навчального призначення називають:** цілий ряд програм, які безпосередньо призначені для забезпечення навчального процесу.

**Мультимедійні технології** - це система комплексної взаємодії візуальних і аудіо ефектів під управлінням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних технічних і програмних засобів, які об'єднують текст, звук, графіку, фото, відео тощо в одному цифровому відтворенні

#### **Тестові завдання**

1. Програмними засобами навчального призначення називають:
  - а) цілий ряд програм, які безпосередньо призначені для забезпечення навчального процесу
  - б) цілий ряд програм, які безпосередньо призначені для забезпечення виховного процесу

- в) цілий ряд програм, які безпосередньо призначені для забезпечення науково-технічного процесу
- г) цілий ряд програм, які безпосередньо призначені для забезпечення методичного процесу
- д) цілий ряд програм, які безпосередньо призначені для забезпечення процесу контролю знань

2 Мультимедійні технології це:

а) система комплексної взаємодії візуальних і аудіо ефектів під управлінням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних технічних і програмних засобів, які об'єднують текст, звук, графіку, фото, відео тощо в одному цифровому відтворенні

б) система часткової взаємодії візуальних і аудіо ефектів під управлінням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних технічних засобів, які об'єднують текст, звук, графіку, фото, відео тощо в одному цифровому відтворенні

в) система фрагментарної взаємодії візуальних і аудіо ефектів під управлінням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних і програмних методів, які об'єднують текст, звук, фото, відео тощо в одному відтворенні

г) система взаємодії візуальних і аудіо ефектів під управлінням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних технічних і програмних засобів, які об'єднують текст, звук, графіку, фото, відео тощо в одному графічному відтворенні

д) система взаємодії відео і аудіо ефектів під управлінням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних технічних і програмних засобів, які об'єднують текст, звук, графіку, фото, відео тощо в одному спільному відтворенні

3. Програмні засоби навчання можна поділити на дві великі групи:

а) засоби з елементами штучного інтелекту та інші засоби

б) засоби з елементами інтелекту та інші засоби

в) засоби з елементами штучного інтелекту та інші аналітичні засоби

г) засоби з елементами штучного інтелекту та вербальні засоби

д) засоби з елементами штучного інтелекту та природні компоненти

4. До групи засобів з елементами штучного інтелекту відповідно відносять:

а) системи комп'ютерного тестування; комп'ютерні тренажери, системи навчального діалогу тощо

б) системи тестування; комп'ютерні тренажери, системи навчального діалогу та виконання тощо

в) системи комп'ютерного тестування; комп'ютерні механізми, системи навчального діалогу тощо

г) системи комп'ютерного тестування; комп'ютерні тренажери, системи методичної роботи тощо

д) системи комп'ютерного тестування; комп'ютерні тренажери, системи тотального контролю тощо

5 За можливістю поповнення бази запитань комп'ютерного тестування та внесення окремих змін до програмної оболонки виокремлюють:

а) відкриті та закриті

б) спеціальні та відкриті

в) загальні та закриті

г) приблизні та точні

д) закриті та гнучкі

6 За інтерфейсом взаємодії з користувачем бази запитань комп'ютерного тестування поділяють на:

а) гнучкі та формалізовані

б) гнучкі та закриті

в) формалізовані та неформалізовані

г) гнучкі та жорсткі

д) відкриті та формалізовані

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 10.**

### **Практичне заняття № 3.**

**Тема: Основні положення сучасних соціокомунікаційних технологій.**

**Мета:** Визначити ключові теоретичні положення сучасних соціокомунікаційних технологій.

### **Питання для обговорення.**

1. Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій.
2. Поняття та види інформації.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

### **Основні поняття та терміни:**

**Моделі комунікацій** є: одновекторні, двовекторні і багатовекторні.

**Багатовекторна модель** включає дуже багато різних схем, але головна відмінність полягає у тому, що вони **передбачають**: взаємозалежність і багатовекторність впливів як комунікатора, так і комуніканта, а також посередників, каналу передачі інформації та інших факторів

### **Тестові завдання:**

1 Об'єктом теорії соціальних технологій

а) називається людина, особистість, соціальна група, спільнота, держава, нація, соціальний простір, соціальні зв'язки і відносини, проте не в статичі, а в динаміці, тобто безперервних змінах під впливом соціальної дійсності

б) називається, соціальна група, спільнота, держава, нація, соціальний простір, соціальні зв'язки і відносини, проте не в статичі, а в динаміці, тобто безперервних змінах під впливом соціальної дійсності та бажань

в) називається особистість, соціальна група, держава, нація, соціальний простір, соціальні зв'язки і відносини, проте не в статичі, а в динаміці, тобто безперервних змінах під впливом політичної дійсності

г) називається людина, особистість, соціальна група, нація, соціальний простір, соціальні зв'язки і відносини, проте не в статичі, а в динаміці, тобто безперервних змінах під впливом економічної дійсності

д) називається людина, особистість, держава, нація, соціальний простір, соціальні зв'язки і відносини, проте не в статичі, а в динаміці, тобто безперервних змінах під впливом соціально-економічних процесів минулого

2. Предметом дослідження соціальних технологій



а) визначаються можливості та якість соціальної технологізації суспільної життєдіяльності, інтенсивність і ефективність цього процесу, а також проблеми відповідності соціальних інститутів, форм і методів їхньої роботи об'єктивній потребі людини в самореалізації, розвитку свого творчого потенціалу, відтворенні і самореалізації соціального інтелекту групи, спільноти, нації, народу

б) визначаються можливості та якість політичної технологізації суспільної життєдіяльності, інтенсивність цього процесу, а також проблеми відповідності соціальних інститутів, форм і методів їхньої роботи об'єктивній потребі людини в самореалізації, розвитку свого творчого потенціалу, відтворенні і самореалізації соціального інтелекту групи, спільноти, нації, народу

в) визначаються можливості та якість наукової технологізації суспільної життєдіяльності, ефективність цього процесу, а також проблеми відповідності соціальних інститутів, форм і методів їхньої роботи об'єктивній потребі людини в самореалізації, розвитку свого творчого потенціалу, відтворенні і самореалізації соціального інтелекту групи, спільноти, нації, народу

г) визначаються можливості та якість політичної життєдіяльності, інтенсивність і прогнозованість цього процесу, а також проблеми відповідності соціальних інститутів, форм і методів їхньої роботи об'єктивній потребі людини в самореалізації, розвитку свого творчого потенціалу, відтворенні і самореалізації соціального інтелекту групи, спільноти, нації, народу

д) визначаються можливості та якість використання наукових методів у життєдіяльності, інтенсивність і ефективність цього процесу, а також проблеми відповідності соціальних інститутів, форм і методів їхньої роботи об'єктивній потребі людини в самореалізації, розвитку свого творчого потенціалу, відтворенні і самореалізації інтелекту групи, спільноти, нації, народу

3 Основними концепціями соціальної технології:

- а) визначають інструменталістську, соціально-детерміністичну і концепцію «автономної технології», кожна з яких має різне пояснення природи технології
- б) визначають інструменталістську, соціально-критичну і концепцію «автономної технології», кожна з яких має тотожне пояснення природи технології
- в) визначають економічну, соціально-детерміністичну і концепцію «автономної технології», кожна з яких має різне пояснення природи технології
- г) визначають інструменталістську, соціально-політичну і концепцію «автономної технології», кожна з яких має різне пояснення природи технології
- д) визначають інструменталістську, соціально-детерміністичну і концепцію «автономної технології», кожна з яких має різне пояснення природи технології

4. Інструменталістська концепція припускає, що технологія це

- а) лише засіб досягнення мети
- б) лише засіб визначення мети
- в) лише один із методів досягнення мети
- г) лише засіб критичного осмислення визначеної мети
- д) лише практичний шлях до реалізації загальної мети

5 Соціально-детерміністичний підхід:

- а) технологія не є нейтральним інструментом для вирішення проблем, але вона є вираженням соціальних, політичних і культурних цінностей
- б) технологія є нейтральним інструментом для врегулювання проблем, але вона є вираженням соціальних, політичних і культурних цінностей
- в) технологія є нейтральним інструментом для вирішення проблем, але вона є вираженням соціальних і культурних цінностей
- г) технологія не може бути інструментом для вирішення проблем, але вона є вираженням соціальних, політичних і культурних цінностей
- д) технологія не є нейтральним інструментом для вирішення проблем, але вона є вираженням економічних та соціально-політичних цінностей

6. Соціально-детерміністичний підхід бу розроблений переважно:

- а) істориками і соціологами
- б) істориками і політологами
- в) філософами і соціологами
- г) юристами і соціологами
- д) економістами і соціологами

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12.**

#### **Практичне заняття № 4.**

**Тема. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал.**

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами ключові аспекти технологічного потенціалу комунікаційних моделей.

Питання для обговорення.

- 1. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
- 2. Модель міфологічної комунікації.
- 3. Модель аргументуючої комунікації.
- 4. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

**Основні поняття та терміни:**

**Інструментальний метод розглядає соціальну технологію як:** засіб соціальних перетворень

**Соціальні інститути це:** найбільш раціональні форми організацій спільної діяльності людей

**Соціальні системи, це:** цілісні соціальні структурно-функціональні утворення

**Тестові завдання**

1. Дослідження соціальних технологій під час комунікації відбувається на основі розроблених:

- а) М. Плотниковим і С. Смільцовою
- б) М. Плотниковим і Г. Почепцовим
- в) А. Д. Урсулом і С. Смільцовою
- г) А. А. Харкевичем і М. М. Бангардом
- д) А. А. Харкевичем і С. Смільцовою

2. Епістемологічний метод розглядає соціальну технологію як:

- а) систему знань
- б) систему вмінь
- в) систему навичок
- г) систему процедур
- д) систему комуніувцй

3. Діяльнісний метод розглядає соціальну технологію як:

- а) діяльність соціолога-практика
- б) діяльність політолога-практика
- в) діяльність філософа-теоретика
- г) діяльність журналіста-практика
- д) діяльність вчителя-практика

4 Утилітарний метод розглядає соціальну технологію як:

- а) інноваційний метод оцінки і використання соціальних об'єктів
- б) політичний метод оцінки і використання соціальних об'єктів
- в) детерміністський метод оцінки і використання наукових об'єктів
- г) загальний метод оцінки і використання соціальних суб'єктів
- д) спеціальний метод оцінки і використання соціальних установ

5 Місце, яке соціальні технології займають у суспільстві розглядають у:

- а) чотирьох аспектах
- б) двох аспектах
- в) трьох аспектах
- г) семи аспектах
- д) десяти аспектах

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.**

### **Практичне заняття № 5.**

**Тема: Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet.**

**Мета:** Проаналізувати роль глобальної мережі Internet у розвитку соціально-комунікаційних технологій.

Питання для обговорення.

- 1. Класифікація комп'ютерних мереж.
- 2. Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа.

3. Гіпертекст, гіперпосилання та гіпермедіа.
4. Соціальні сервіси в Інтернеті. Соціальний мережевий сервіс. Види соціальних сервісів та їх особливості.
5. Мережеві щоденники та соціальні геосервіси.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

**Основні поняття та терміни:**

**Накладені мережі в цій класифікації** - це всі інші мережі, які надають послуги кінцевим користувачам і будуються на основі каналів первинних мереж - «накладаються» поверх цих мереж.

**Мережі доступу** - це мережі, що надають доступ індивідуальним і корпоративним абонентам від їх приміщень (квартир, офісів) до першого приміщення (пункту присутності) оператора мережі зв'язку або оператора корпоративної мережі.

**Магістральні мережі** - це мережі, що представляють собою найбільш швидкісну частину (ядро) глобальної мережі, яка об'єднує численні мережі доступу в єдину мережу.

**Мережі агрегування трафіку** - це мережі, що агрегують дані від численних мереж доступу для компактної передачі їх по невеликій кількості каналів зв'язку в магістраль.

**Тестові завдання:**

1 Міські мережі, або мережі мегаполісу призначені для обслуговування території великого міста – мегаполіса, і поєднують в собі ознаки як:

- а) локальних, так і глобальних мереж
- б) локальних, так і приватних мереж
- в) локальних, так і комерційних мереж
- г) загальних, так і глобальних мереж
- д) спеціальних, так і глобальних мереж

2. Відповідно до технологічних ознак, комп'ютерні мережі поділяють на:

- а) два класи
- б) три класи
- в) чотири класи
- г) сім класів
- д) вісім класів

3. Залежно від способу комутації, мережі поділяються на:

- а) з комутацією пакетів та з комутацією каналів

б) з комутацією користувачі та з комутацією каналів

в) з комутацією пакетів та з визначенням каналів

г) з аналізом пакетів та з комутацією каналів

д) з інтегруванням пакетів та з комутацією каналів

4. Комп'ютерні мережі поділяють також за ознакою їх первинності:

а) первинні мережі та накладені мережі

б) первинні мережі творинні мережі

в) загальні мережі та накладені мережі

г) первинні мережі та вибіркові мережі

д) аналітичні мережі та накладені мережі

5 Первинна мережа це:

а) гнучке середовище для створення фізичних каналів зв'язку

б) жорстке середовище для створення каналів зв'язку

в) спеціальне середовище для створення приватних каналів зв'язку

г) об'єктивне середовище для створення телевізійних каналів зв'язку

д) чітке середовище для створення корпоративних каналів зв'язку

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 14.**

## **Практичне заняття № 6.**

**Тема: Пошукові системи**

**Мета:** Проаналізувати зі здобувачами функції пошукових систем

**Питання для обговорення.**

1. Огляд популярних пошукових серверів.

2. Пошукові системи і каталоги.

3. Основні компоненти пошукових систем та їх характеристика.

4. Альтернативні пошукові системи та їх характеристика.

5. Спеціалізовані пошукові системи. Використання веб-браузерів для пошуку ресурсів.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

**Основні поняття та терміни:**

**Пошукові системи** – це складні технічні комплекси, що містять десятки швидкодіючих комп'ютерів, обслуговування яких ведуть сотні фахівців.

**Релевантність це** – відповідність знайденого в процесі пошуку документа до зробленого запиту.

**Тестові завдання:**

1 Інтернет – це:

- а) глобальна комп'ютерна мережа, що охоплює всю територію земної кулі і що працює по протоколу TCP / IP
- б) глобальна комп'ютерна мережа, що охоплює всю територію земної кулі і що працює по класу TMR / IP
- в) глобальна комп'ютерна мережа, що охоплює всю територію земної кулі і що працює за видом TCP / HP
- г) глобальна телекомунікаційна мережа, що охоплює всю територію земної кулі і що працює по протоколу ТКР / IP
- д) глобальна мережа, що охоплює всю територію земної кулі і що працює по протоколу ТКМ / AP

2. Веб почала функціонувати в:

- а) 1992 р.
- б) 1993 р.
- в) 1995 р.
- г) 1999 р.
- д) 2000 р.

3 Web планувалася як служба, що:

- а) підтримує тільки текстову інформацію
- б) підтримує тільки графічну інформацію
- в) підтримує тільки змістову інформацію
- г) підтримує тільки формули
- д) підтримує тільки фотографічну інформацію

4. В даний час на Web-сторінках успішно поєднуються:

- а) текст, графіка, анімація і об'ємні об'єкти віртуальної реальності
- б) графіка, анімація і прості об'єкти віртуальної реальності
- в) текст, графіка, і складні суб'єкти віртуальної реальності
- г) графіка, анімація і компоненти віртуальної реальності
- д) текст, анімація і окремі види віртуальної реальності

5. Гіпертекст це:

- а) текст, чий складові частини пов'язані один з одним і з іншими текстами за допомогою гіперпосилань
  - б) текст, чий складові частини не пов'язані один з одним і з іншими текстами за допомогою формул
  - в) текст, чий складові частини продовжують один одного і з іншими текстами за допомогою посилань
  - г) текст, чий складові частини впливають один на інший за допомогою відповідної системи перевірки
  - д) текст, чий складові частини змінюються у процесі акумулювання з іншими текстами за допомогою гіперпосилань
- б. Гіпермедіа це:
- а) те, що вийде з гіпертексту, якщо замінити в його визначенні слово «текст» на «будь-які види інформації»: графічні зображення, відео, звук і все інше
  - б) те, що вийде з тексту, якщо замінити в його визначенні слово «зміст» на «наукові види інформації»: графічні зображення, відео, звук і все інше
  - в) те, що вийде з твору, якщо замінити в його визначенні слово «стиль» на «молодіжні види інформації»: графічні зображення, відео, звук і все інше
  - г) те, що вийде з гіперпосилань, якщо замінити в його визначенні слово «аналіз» на «сучасні види інформації»: графічні зображення, відео, звук і все інше
  - д) те, що вийде з посилань, якщо замінити в його визначенні слово «модель» на «визначені види інформації»: графічні зображення, відео, звук і все інше

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 14.**

## **Практичне заняття № 7.**

**Тема: Різновиди соціокомунікаційних технологій**

**Мета:** Зі здобувачами проаналізувати різновиди сучасних соціально-комунікаційних технологій.

**Питання для обговорення.**

1. Структура соціально-комунікаційних технологій.
2. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій.



3. Специфіка та особливості використання технології пропаганди на сучасному етапі.

4. Концептуальні положення теорії пропаганди. Роль комунікатора у формування пропагандистського впливу.

**Такий різновид мутації, як додавання здійснюється через:** технології соціалізації, громадських зв'язків (паблік рилейшнз), виправлення інформації (спіндоктор), технології формування промов (спічмейкінг, спічрайтинг), технології просування (маркетингові комунікаційні технології), технології електронних мереж, технології мобільного зв'язку, технології організації дозвілля тощо.

**Трансформація (мутація) здійснюється через:** технології стереотипізації і міфологізації суспільства, формування позитивного іміджу (іміджбілдинг), кризові технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології громадянського суспільства тощо.

**Модифікація реалізується завдяки таким соціально-комунікаційним технологіям:** політичним, електронних мереж, перемовин, перепису населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації місця проживання, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 4 год.

**Основні поняття та терміни:**

Тестові завдання

1 Вторинна (референтна група) при соціологічній моделі це умовна група, орієнтуючись на яку, людина формує свої цінності, світогляд, поведінку, наприклад:

- а) школа, політичні організації, спілки, друзі
- б) школа, силові структури, сім'я
- в) школа, економічні товариства, спілки
- г) школа, політичні організації, знайомі
- д) школа, політичні організації, родичі

2. Важливу роль у комунікативних процесах грають

- а) семіотичні моделі
- б) поточній моделі
- в) алгоритмічній моделі
- г) науковій моделі
- д) точній моделі

3. Основна одиниця, якою оперує семіотика

- а) знак, символ
- б) знак, прапор
- в) символ, вірш
- г) знак, модель
- д) символ, гімн

4. Поняття «знакової фігури» повною мірою відноситься до

- а) семіотики
- б) прагматики
- в) риторики
- г) піітики
- д) філософії

5 «Знакові фігури» впливають:

- а) на комунікативні процеси
- б) на політичні процеси
- в) на соціальні процеси
- г) на економічні процеси
- д) на наукові процеси

6. У своїй роботі «Лінгвістика й поетика» Р. Якобсон представив мовну комунікацію у вигляді:

- а) шести факторів, кожному з яких відповідає особлива функція мови
- б) трьох факторів, кожному з яких відповідає функція мови
- в) семи факторів, кожному з яких відповідає специфічна функція мови
- г) чотирьох факторів, кожному з яких відповідає якась функція мови
- д) восьми факторів, кожному з яких відповідає визначена функція мови

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 14.**

## **Змістовий модуль 2. Застосування Паблік рилейшинз у соціокомунікаційній сфері. Роль соціокомунікаційних технологій у модернізації управлінської діяльності.**

### **Практичне заняття № 8.**

**Тема: Розподілені системи у сучасних ІКТ середовищах Internet. Структура та принципи створення хмарних сховищ даних.**

**Мета:** Проаналізувати зі здобувачами структуру та принципи створення хмарних сховищ даних.

**Питання для обговорення.**

1. Системи розподіленого зберігання та їх роль у використанні соціокомунікативних технологій на сучасному етапі.
2. Загальна характеристика систем розрахунків та сучасні термінальні системи.
3. Структура та головні принципи створення хмарних сховищ даних.

**Норма часу (за навчальною програмою): 4 год.**

**Основні поняття та терміни:**

**Сервер це:** програма, яка приймає повідомлення від клієнта, обробляє інформацію в ньому і відправляє їх за потрібною адресою. Працює на віддаленому комп'ютері в мережі.

**Клієнт це:** програма, яка відправляє повідомлення на сервер для інших абонентів та приймає повідомлення від них.

**Тестові завдання:**

1. Індексція - це процедура:

- а) автоматичного заповнення бази даних пошукової системи, в якій зберігаються короткий зміст та анотації до сторінок і доменні адреси, за якими розміщені сторінки
- б) загального заповнення даних пошукової системи, в якій зберігаються короткий зміст та анотації до сторінок і адреси, за якими розміщені сторінки анотації
- в) алгоритмічного заповнення даних пошукової системи, в якій зберігаються короткий зміст та анотації до сторінок і адреси, за якими розміщені сторінки тексту

г) ручного заповнення бази даних пошукової системи, в якій зберігаються короткий зміст та анотації до сторінок і адреси, за якими розміщені сторінки гіперпосилання

д) спеціального заповнення бази даних пошукової системи, в якій зберігаються короткий зміст та анотації до сторінок і адреси, за якими розміщені посилання

2. Сучасні пошукові системи постійно вдосконалюють свої

а) алгоритми роботи, і прагнуть проводити:

індексацію всього документа, а не лише його назви чи перших абзаців тексту

б) анотування всього документа, а не лише його назви чи половини абзаців тексту

в) реферування всього документа, а не лише його назви чи розділів тексту

г) аналіз частини документа, а не лише його назви чи окремих абзаців тексту

д) визначення переліку сторінок документа, а не лише його назви чи абзаців тексту

3. Гібридна хмара це:

а) комбінація з двох або більше різних хмарних інфраструктур (приватних, публічних або суспільних), що залишаються унікальними об'єктами, але пов'язаних між собою стандартизованими або приватними технологіями передачі даних і додатків

б) комбінація з двох або більше різних хмарних інфраструктур (приватних, публічних), що залишаються унікальними суб'єктами, але не пов'язаних між собою стандартизованими або

в) приватними технологіями передачі даних і додатків

комбінація з двох або більше різних хмарних інфраструктур (приватних, публічних або кооперативних), що залишаються загальними об'єктами, але взаємопов'язаних між собою стандартизованими або приватними технологіями передачі даних і додатків

г) комбінація з двох або більше різних хмарних інфраструктур (приватних, публічних або політичних), що залишаються вибірковыми об'єктами, але пов'язаних між собою

стандартизованими або приватними технологіями передачі даних і додатків

д) комбінація з двох або більше різних хмарних інфраструктур (приватних, публічних або соціальних), що залишаються політичними об'єктами, але пов'язаних між собою стандартизованими або приватними технологіями передачі даних і додатків

4. Суспільна або комунальна хмара, призначена для:

а) використання конкретною спільнотою споживачів з організацій, що мають спільні завдання

б) використання конкретною спільнотою споживачів з силових структур, що мають спільні завдання

в) використання конкретною спільнотою споживачів та користувачів з організацій, що мають різні завдання

г) використання різними спільнотами споживачів з політичних партій, що мають діаметрально протилежні завдання

д) використання конкретною спільнотою споживачів з громадських організацій, що мають окремі завдання

5. Громадська хмара може:

а) перебувати в кооперативній (спільній) власності, управлінні і експлуатації однієї або більше організацій спільноти або третьої сторони (або будь-якої їх комбінації)

б) перебувати в державній власності, управлінні та експлуатації однієї або більше організацій спільноти або визначеної кількості сторін (або будь-якої їх комбінації)

в) перебувати в кооперативній (суспільній) власності, управлінні і дослідженні однієї або більше організацій спільноти або третьої сторони (або будь-якої їх комбінації)

г) перебувати в кооперативній (загальній) власності, управлінні і вивченні однієї або більше організацій спільноти або третьої сторони (або будь-якої їх комбінації)

д) перебувати в кооперативній (спільній) власності, управлінні і експлуатації однієї або більше організацій спільноти або третьої сторони, але вона контролюється певними силовими структурами

**Рекомендована література: 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12.**

## Практичне заняття № 9

**Тема:** Використання PR технологій у сучасній соціокомунікаційній діяльності

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами особливості використання PR технологій.

**Питання для обговорення.**

1. Формування онлайн зав'язків із засобами масової інформації.
2. Використання електронної пошти у PR на сучасному етапі.
3. Онлайн моніторинг інформаційних потоків.
4. Використання електронних інформаційних ресурсів.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Основні поняття та терміни:**

**Онлайнові зв'язки із ЗМІ це:** використання PR спеціалістами Інтернет для спілкування із ЗМІ.

**Онлайнові прес-конференції і інтерв'ю також стали:** стандартною процедурою; при цьому компанія інформує журналістів про час і пароль, необхідний для доступу до конкретного керівника організації для інтерв'ю. Фотографії, біографії керівників, рекламний матеріал і так далі.

**Тестові завдання**

1. Використання Інтернету PR - спеціалістами в майбутньому активізується, і станеться це, зокрема, з:
  - а) трьох причин
  - б) двох причин
  - в) чотирьох причин
  - г) семи причин
  - д) восьми причин
2. Сучасний споживач інформації більш:
  - а) розумніший, освіченіший і кмітливий
  - б) розумніший, освіченіший і довірливий
  - в) розумніший, простіший і кмітливий
  - г) розумніший, освіченіший та акцентований
  - д) розумніший, начитаніший і кмітливий
3. Сучасні споживачі інформації можуть легко виявити:
  - а) підбурювачів і шахраїв
  - б) підбурювачів і політиків

- в) не професіоналів і шахраїв
- г) соціологів і шахраїв
- д) підбурювачів і контролерів

4. Як передбачив 40 років тому медіа-пророк Маршалл МакЛьюн, в 21 столітті світ стане «великим селом», що потребує миттєвого спілкування тому PR - спеціалісти можуть використовувати це для своєї вигоди, з тим щоб:

- а) структурувати інформацію для миттєвої реакції на виникаючі проблеми і зміни на ринку
- б) аналізувати інформацію для миттєвої реакції на виникаючі проблеми і зміни на ринку
- в) структурувати інформацію для повільної реакції на виникаючі проблеми і зміни на ринку
- г) вивчати інформацію для миттєвої реакції на виникаючі проблеми і зміни на ринку
- д) досліджувати інформацію для миттєвої реакції на виникаючі проблеми і зміни на ринку

5 Сучасні споживачі інформації чекають більш:

- а) сфокусованих, цільових, індивідуальних взаємин
- б) простих, цільових, індивідуальних взаємин
- в) сфокусованих, політичних, індивідуальних взаємин
- г) сфокусованих, соціальних, індивідуальних взаємин
- д) сфокусованих, цільових, загальних взаємин

6. Інтернет пропонує наступну сегментацію для репортерів, аналітиків, лідерів громадської думки і споживачів:

- а) електронна пошта, Інтернет-сайти, онлайнві зв'язки із ЗМІ, онлайнвий моніторинг, просування продуктів, зв'язки з інвесторами
- б) Інтернет-сайти, онлайнві зв'язки із ЗМІ, онлайнвий моніторинг, просування продуктів, зв'язки з інвесторами та роботодавцями
- в) електронна пошта, онлайнві зв'язки із ЗМІ, онлайнвий моніторинг, просування продуктів, зв'язки з інвесторами та друзями
- г) електронна пошта, Інтернет-сайти, онлайнвий моніторинг, просування продуктів, зв'язки з інвесторами та колегами

д) електронна пошта, Інтернет-сайти, онлайнові зв'язки із ЗМІ, просування продуктів, зв'язки з інвесторами та знайомими

**Рекомендована література: 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.**

### **Практичне заняття № 10**

**Тема: Комунікативні технології в сфері Паблік рилейшенз**

**Мета:** Зі здобувачами з'ясувати особливості застосування комунікативних технологій у сфері Паблік рилейшинз.

**Питання для обговорення**

1. Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешенз.
2. Формування та реалізація ПР-кампанії.
3. Мас-медіа як основний інструмент ПР-кампанії: пресконференція прес-реліз, листи в редакцію, виступи на радіо і телебаченні.
4. Основні напрями діяльності сучасного ПР.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

**Основні поняття та терміни:**

**Медіатизация це:** процес вдосконалення засобів збору, зберігання і поширення інформації, в якому головним носієм інформації і даних стає електронний носій.

**Подолання кризи цивілізації це:** створення передумов для розв'язання глобальної екологічної кризи, вирішення проблеми стійкого розвитку цивілізації в цілому.

**Зниження культурного рівня це:** розвиток інформаційного середовища створює передумови для підвищення культурного рівня (доступ по мережах до скарбів бібліотек, музеїв і так далі), проте автоматично це не відбувається.

**Тестові завдання**

1. На сучасному етапі створюються PR агентства, що спеціалізуються на створенні:
  - а) переможних сайтів
  - б) наукових сайтів
  - в) навчальних сайтів
  - г) загальних сайтів
  - д) корпоративних сайтів



2. Переважання «фальшивих сайтів», що зводять наклеп на організацію:

- а) примушує PR спеціалістів постійно стежити за цими сайтами, їх чатами і дискусійними групами
- б) примушує силові структури постійно стежити за цими сайтами, їх чатами і дискусійними групами
- в) примушує власників компаній постійно стежити за цими сайтами, їх чатами і дискусійними групами
- г) примушує PR спеціалістів постійно контролювати ці сайти, їх чати і дискусійні групи
- д) примушує інженерів постійно стежити за цими сайтами, їх чатами і дискусійними групами

3. Модель присутності:

- а) розрахована на те, щоб зафіксувати присутність в Інтернеті і служити цілям просування організації, її продуктів і послуг
- б) розрахована на те, щоб увійти в Інтернет і служити цілям просування організації, її продуктів і послуг
- в) розрахована на те, щоб зафіксувати присутність в Інтернеті і служити цілям вивчення організації, її продуктів і послуг
- г) розрахована на те, щоб зафіксувати присутність в Інтернеті і служити цілям аналізу організації, її продуктів і послуг
- д) розрахована на те, щоб зафіксувати присутність в Інтернеті і служити цілям розвитку організації, її продуктів і послуг

4. Інформаційна модель:

- а) завантажена матеріалом, включаючи публікації з преси, і розрахована на те, щоб створити повний портрет організації
- б) завантажена матеріалом, включаючи публікації з преси, і розрахована на те, щоб створити частковий портрет організації
- в) завантажена матеріалом, включаючи публікації з преси, і розрахована на те, щоб створити негативний імідж організації
- г) завантажена службовими документами та публікаціями з преси, і розрахована на те, щоб створити повний портрет організації
- д) завантажена приватною інформацією, включаючи публікації з преси, і розрахована на те, щоб створити повний портрет організації

5. Модель електронної комерції:

- а) розрахована на створення і просування продажів
- б) розрахована на забезпечення потреб споживачів
- в) розрахована на створення нових моделей
- г) розрахована на створення нових продуктів
- д) розрахована на аналіз і моніторинг ринку

**Рекомендована література: 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.**

## **Практичне заняття № 11**

### **Тема Кризові комунікації**

**Мета:** Визначити основні напрями діяльності кризових комунікацій.

#### **Питання для обговорення.**

1. Особливості та функції кризових комунікацій. Типологія криз.
2. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент).
3. Боротьба з чутками.
4. Особливості роботи спіндикатора.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

#### **Основні поняття та терміни:**

**Негативна ситуація це:** завжди завдання з багатьма невідомими.

**Аксіома піар це:** подія, яка не була висвітлена, не відбулася.

#### **Тестові завдання:**

1 Трансформація (мутація) здійснюється через:

- а) технології стереотипізації і міфологізації суспільства, формування позитивного іміджу (іміджбілдінг), кризові технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології громадянського суспільства тощо
- б) технології стереотипізації і радикалізації суспільства, формування іміджу (іміджбілдінг), кризові технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології громадянського суспільства тощо
- в) технології стереотипізації і політизації суспільства, формування позитивного іміджу (іміджбілдінг), кризові

технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології індустріального суспільства тощо

г) технології стереотипізації і соціалізації суспільства, формування позитивного іміджу (іміджбілдінг), кризові технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології первіснообщинного суспільства тощо

д) технології модифікації й консолідації суспільства, формування позитивного іміджу (іміджбілдінг), кризові технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології постіндустріального суспільства тощо

2. Модифікація реалізується завдяки таким соціально-комунікаційним технологіям:

а) політичним, електронних мереж, перемовин, перепису населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації місця проживання, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств

б) політичним, перемовин, обліку населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації місця проживання, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств

в) соціальним, загальних мереж, перемовин, перепису населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації місця проживання, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств

г) економічним, соціальних мереж, перемовин, перепису населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації місця проживання, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств

д) виборчим, політичних та економічних мереж, перемовин, перепису населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств

3. Інмутаційні технології знищення, що не пов'язані із застосуванням зброї, або інмутаційні технології інформаційно-психологічного впливу це:

а) технології знищення суспільства через масову культуру; технології знищення суспільства через засоби виробництва; технології знищення економічного потенціалу; технології знищення інформаційної інфраструктури; технології тероризму

б) технології знищення суспільства через вибірккову культуру; технології знищення суспільства через засоби виробництва; технології знищення економічного потенціалу; технології знищення інформаційної інфраструктури; виборчі технології

в) технології модифікації суспільства через масову культуру; технології знищення суспільства через засоби виробництва; технології знищення економічного потенціалу; технології знищення інформаційної інфраструктури; технології інформатизації

г) технології регресу суспільства через масову культуру; технології знищення суспільства через засоби виробництва; технології знищення економічного потенціалу; технології знищення економічної інфраструктури; технології тероризму

д) технології впливу на суспільство через певну культуру; технології поразки суспільства через засоби виробництва; технології посилення економічного потенціалу; технології знищення інформаційної інфраструктури; технології тероризму)

4 Інмутаційні технології знищення, пов'язані із застосуванням зброї проти громадянського населення та засобів його умиротворення (інмутаційні технології знищення, пов'язані із:

а) застосуванням зброї проти армії; технології військових операцій; технології військових дій; технології ведення воєн

б) застосуванням зброї проти влади; технології операцій порятунку; технології військових дій; технології ведення воєн

в) застосуванням зброї проти політичних опонентів; технології військових операцій; технології військових дій

г) застосуванням зброї проти армії; рятувально-пошукових операцій; технології військових дій; технології ведення воєн

д) застосуванням зброї проти армії; технології військових операцій; технології ведення переговорів та пошуку компромісів

**Рекомендована література: 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.**

## **Практичне заняття № 12**

**Тема Соціально-комунікаційні технології як засіб управління бібліотечно-інформаційною та архівною сферами діяльності**

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами роль СКТ в управлінні бібліотечно-інформаційною та архівною сферами діяльності.

**Питання для обговорення.**

1. Функції СКТ в управлінській діяльності.
2. Використання соціоінформаційних технологій у бібліотечній та архівній справі.
3. СКТ як інструмент руху бібліотек та архівів як соціальних систем до самоорганізації та вдосконалення інструмент її випереджального розвитку в динаміці процесів розгортання інформаційного суспільства.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

### **Основні поняття та терміни:**

**Технологізація комунікаційних процесів, підвищення технологічності управління зовнішньою та внутрішньою взаємодією організації це:** ключова сучасна тенденція розвитку PR-технологій, ринкових досліджень, маркетингу, менеджменту, реклами, бренд-менеджменту.

**Сенс і призначення соціально-комунікаційних технологій:** оптимізувати управлінський процес шляхом виявлення та використання прихованого потенціалу соціальної системи, отримати соціальний результат при найменших управлінських витратах.

**Обов'язковою ознакою соціально-комунікаційних технологій у сучасному значенні цього поняття є:** усвідомлене використання кодифікованих систематизованих ефективних методів управління, що вирізняються раціональністю, конструктивністю, інноваційністю та гуманністю.

### **Тестові завдання:**

1. Держава, міжнародні організації через законодавчі акти, угоди, цільові програми повинні:

- а) розумно відрегулювати доступ до інформації, що забезпечує ефективний розвиток цивілізації
- б) поетапно відрегулювати доступ до інформації, що забезпечує ефективний розвиток цивілізації
- в) дозовано відрегулювати доступ до інформації, що забезпечує ефективний розвиток цивілізації
- г) знаково відрегулювати доступ до інформації, що забезпечує ефективний розвиток цивілізації
- д) контролювано відрегулювати доступ до інформації, що забезпечує ефективний розвиток цивілізації

2. Розумність регулювання полягає в тому, що є:

- а) певний спектр інформації, закриття якої обґрунтоване державними або корпоративними інтересами
- б) весь спектр інформації, закриття якої визнана доцільними державними або корпоративними інтересами

- в) певний спектр інформації, закриття якої обґрунтоване політичною доцільністю керівництва
- г) певний спектр інформації, закриття якої обґрунтоване обмеженням участі у політичному житті
- д) певний спектр інформації, закриття якої обґрунтоване потребою не допустити до участі у виборах опонентів

3. Процеси інформатизації повинні:

- а) визначити розумні межі доступу
- б) визначити розумні межі контролю
- в) визначити розумні межі перевірки
- г) визначити обмежені межі доступу
- д) визначити спеціальні межі доступу

4. Ще одним закономірним наслідком дистанційної роботи є стирання граней державних кордонів при наборі працівників:

- а) робота по контрактах без яких-небудь безпосередніх контактів з працедавцем
- б) робота по контрактах з тісними контактами з працедавцем
- в) робота по угодах згідно договору з працедавцем
- г) робота по контрактах з-закордонними організаціями
- д) робота по у корпораціях після співбесіди з працівником відділу кадрів

5. Поява нової індустрії - індустрії інформації:

- а) повинна компенсувати скороченню зайнятості в аграрному і промисловому секторах
- б) повинна сприяти зростанню зайнятості в аграрному і промисловому секторах економіки
- в) повинна компенсувати скороченню зайнятості фінансовому та інвестиційному секторах
- г) повинна компенсувати скороченню зайнятості осіб з професійною середньою освітою
- д) повинна компенсувати скорочення зайнятості для осіб без спеціальної вищої освіти

**Рекомендована література: 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.**

## Практичне заняття № 13

**Тема Соціально-комунікаційні технології: диверсифікація в інформаційному суспільстві**

**Мета:** Проаналізувати зі здобувачами принципи диверсифікації СКТ в інформаційному суспільстві.

**Питання для обговорення.**

1. Основні положення диверсифікації СКТ.
2. Вплив диверсифікації на функціонування архівної галузі та бібліотечної справи.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Основні поняття та терміни:**

**Соціум і його підсистеми є:** соціально-інформаційним рівнем структури соціальних комунікацій.

**Інтеграційні тенденції у сфері соціально-комунікаційного знання це:** зростання потоку фахових публікацій створюють певні умови формування єдиних підходів до розгляду питань упровадження та використання сучасних СКТ.

**Тестові завдання:**

1. Сучасні соціально-комунікаційні технології проникають в усі без винятку сфери, найрельєфніше вираження знаходять у:
  - а) соціальному управлінні, науково обґрунтовані соціальні стратегії та рішення якого являють собою головний тренд розвитку інформаційного суспільства
  - б) політичному управлінні, науково обґрунтовані соціальні стратегії та рішення якого являють собою головний тренд розвитку сучасного суспільства
  - в) загальному управлінні, науково обґрунтовані соціальні стратегії та рішення якого являють собою головний тип розвитку інформаційного суспільства
  - г) публічному управлінні, науково обґрунтовані соціальні стратегії та рішення якого являють собою головний вид розвитку інформаційного суспільства
  - д) державному управлінні, науково обґрунтовані політичні стратегії та рішення якого являють собою головний тренд розвитку інформаційного суспільства
2. Соціально-комунікаційні технології є:



- а) інноваційним ресурсом соціального управління
- б) потенційним ресурсом соціального управління
- в) інноваційним ресурсом політичного управління
- г) інноваційним ресурсом економічного управління
- д) інноваційним ресурсом публічного управління

3. Технологізація комунікаційних процесів, підвищення технологічності управління зовнішньою та внутрішньою взаємодією організації це:

- а) ключова сучасна тенденція розвитку PR-технологій, ринкових досліджень, маркетингу, менеджменту, реклами, бренд-менеджменту тощо
- б) загальна тенденція розвитку PR-технологій, ринкових досліджень, маркетингу, менеджменту, реклами, бренд-менеджменту тощо
- в) ключова сучасна тенденція розвитку PR-технологій, ринкових досліджень, маркетингу, менеджменту, реклами, спорту тощо
- г) ключова сучасна вада розвитку PR-технологій, ринкових досліджень, менеджменту, реклами, бренд-менеджменту тощо
- д) ключова сучасна тенденція розвитку PR-технологій, ринкових досліджень, маркетингу, бренд-менеджменту, політики

4. Оскільки широке використання соціально-комунікаційних технологій у різних сферах діяльності у працях представників різних концепцій і теорій висвітлено недостатньо, питання про визначення сутності цього поняття, встановлення кореляції з категорією «соціальні технології», окреслення основних характеристик комунікаційної технології, критеріїв технологізації комунікаційних процесів, зокрема в бібліотечно-інформаційній сфері:

- а) залишаються відкритими
- б) залишаються актуальними
- в) залишаються недослідженими
- г) залишаються закритими
- д) залишаються загальними

5. За існування різних підходів до визначення суті СКТ вчені сходяться на думці, що останні характеризуються:

- а) свідомим управлінням комунікаціями соціальної системи, наявністю соціально значущої мети та соціальним характером процесу, що піддається технологізації
- б) управлінням комунікаціями соціальної системи, наявністю соціально значущої мети та соціальним характером процесу, що піддається авторизації
- в) свідомим управлінням комунікаціями соціальної системи, наявністю політично значущої мети та характером процесу, що піддається технологізації
- г) загальним управлінням комунікаціями соціальної системи, наявністю соціально значущої мети та соціальним характером процесу
- д) вибіркоvim управлінням комунікаціями економічної системи, наявністю соціально значущої мети, що піддається технологізації

**Рекомендована література: 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.**

#### **4. ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЬ СТУДЕНТІВ**

Система оцінювання успішності здобувача вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою, що розділяється на дві складові:

- 1. 60 балів – поточна складова оцінювання.
  - 2. 40 балів – модульна або підсумкова складова оцінювання.
- Усі форми включено до 100-бальної шкали оцінювання.

Модульну або підсумкову складову оцінювання організовано шляхом складання двох модульних контролів знань студентів. Перескладати модульні контролі не дозволяється.

Контрольні заходи включають модульний контроль знань студентів. Поточний контроль є складовою частиною навчального процесу та здійснюється під час лекційних та практичних занять.

Форми поточного контролю

- перевірка підготовлених здобувачами презентацій за темами навчальної дисципліни узгодженої викладачем;

- перевірка виконання домашніх та індивідуальних завдань;
- модульний контроль;
- інші види контролю.

## **5. Рекомендована література**

### **5.1. Базова**

- 1.Зражевська Н. І. Комунікаційні технології : лекції. Черкаси : Брама-Україна, 2010. 224 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2018. 352 с.
3. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології. Електронне видання. Запоріжжя, 2017.110 с.
4. Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л.М., Іващенко Ю. С., Гуляєва О. А., Соболенко О. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навчальний посібник. Дніпро НМетАУ, 2017. 230 с.
5. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / 2-ге вид., доп. і перероб. Львів : ПАІС, 2011. 288 с.

### **5.2. Допоміжна література**

6. Бабак М. Використання комунікативних методів побудови політичного іміджу в засобах масової інформації : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. КНУ ім. Т. Шевченка ; Ін-т журналістики. К., 2007. 20 с.
2. Бойко А. Д. Політичне маніпулювання : навч. посіб. К. : Академвидав, 2010. 432 с.
3. Бондаренко І. Комунікаційні технології у контексті філософії соціальної інженерії. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2014. Випуск 39. С. 194–201.
4. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіасередовищі Дніпропетровськ : Слово, 2009. 368 с.

5. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции. *Оптимальные коммуникации*. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/> (дата звернення 04.01.2021).
6. Гапоненко А. Современные американские социальные технологии и возможности их практического применения Россией. URL: <http://www.dynacon.ru/content/articles/380/> (дата звернення 04.01.2021).
7. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія. К. : Академія Української Преси, 2010. 172 с.
8. Зражевська Н. Медіаконтроль як складова медіакультури *Соціальні комунікації: результати досліджень*. 2013 : колективна монографія / за наук. ред. О. Холода : у 2-х т. К. : КНУКіМ, 2014. Т. 1 : Теорія та історія соціальних комунікацій. 2014. С. 44–74.
9. Иванов В. Аспекты массовой коммуникации : в 3 ч. К. : ЦВП, 2009. Ч. 1 : Информация и коммуникация. 2009. 190 с.
10. Иванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальн. посіб. / заг. ред. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
11. Коваль Т. І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.-метод. посіб. К. : Вид. центр НЛУ, 2009. 380 с.
12. Козлакова Г. О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті : монографія. К. : ІЗМН, ВПОЛ, 1997. 180 с.
13. Козяр М. М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. Львів : Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2009. 168 с.
14. Лисенко Т. І., Ривкінд Й. Я., Чернікова Л. А., Шакотько В. В. Інформатика (академічний рівень, профільний рівень) / за ред. Згуровського М.З. К. : Генеза, 2009. 278 с.
15. Морзе Н. В., Вебер В. П., Кузьмінська О. Г. Інформатика (рівень стандарту). В. : «Школяр», 2008. 248 с.

### 5.3. Інформаційні ресурси

1. Український науково-дослідний інститут архівної справи та документознавства URL: <https://undiasd.archives.gov.ua/>
2. Законодавство України URL: <http://www.rada.kiev.ua/>.
3. Національна бібліотека ім.В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
4. Рівненська централізована бібліотечна система ( м.Рівне, вул. Київська,44). URL: <http://www.cbc.rv.ua/>
5. Наукова бібліотека НУВГП (м.Рівне, вул. Олекси Новака, 75) URL: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).